

# Nossas intenções, compromissos e destaques

Em 2020, nós avançamos fortemente no cumprimento de nossas metas para proteger alimentos, pessoas e o planeta. Nas próximas páginas, apresentamos algumas de nossas conquistas mais significativas neste último ano.

# Nossas intenções e compromissos

## Alimentos

### Apoio aos ODS da ONU



### Segurança do alimento

Proteger o alimento está no cerne do que fazemos. Nós nunca arriscamos a segurança do alimento. Ponto.

#### Nossos compromissos

Prosseguir entregando e desenvolvendo as tecnologias, processos e expertise que criaram um sistema completo, de alta performance, para garantir a segurança do alimento em toda a cadeia de valor: das origens do alimento às fábricas de nossos clientes, por meio do processamento e envase até a distribuição, das prateleiras às mãos dos consumidores.

Avançar em nossa jornada contínua para incrementar a tecnologia asséptica, base de grande parte de nosso sucesso.

Aproveitar novas tecnologias, como a digitalização e a conectividade, para aperfeiçoar ainda mais questões como segurança do alimento, confiança, transparência e rastreabilidade.



### Disponibilidade do alimento

Nossa meta é que pessoas de quaisquer poderes aquisitivos tenham acesso a alimentos seguros e nutritivos em todo o mundo.

#### Nossos compromissos

Nós nos comprometemos a tornar alimentos seguros e acessíveis em todo lugar. Esta é nossa visão; a aspiração que guia toda a nossa companhia.

Prosseguir entregando soluções de alta performance no processamento e envase de alimentos que cumpram um relevante papel em garantir acesso a alimentos seguros a mais pessoas.

Garantir que o acesso a iniciativas em prol de alimentos seguros seja uma parte visível da operação da Tetra Pak – e central para todo o nosso propósito enquanto empresa –, por meio de nossas tecnologias, soluções e ativa participação em programas de alimentação escolar e implementação de projetos nos nossos Centros de Laticínios

Trabalhar com nossos clientes e parceiros para sustentar e expandir programas de alimentação escolar em todo o mundo.

Buscar parcerias para expandir os Centros de Laticínios em países prioritários, por meio do apoio a clientes e do aumento da produtividade de pequenos produtores.



### Perda e desperdício de alimentos

Nossa meta é minimizar a perda e o desperdício de alimentos em toda a cadeia de valor.

#### Nossos compromissos

Prosseguir desenvolvendo soluções de alta performance, com o objetivo de reduzir em 50% até 2030 a perda de alimentos na linha produção por meio das melhores práticas que proporcionamos a nossos clientes (na comparação com 2019).

Seguir impulsionando as operações de nossos clientes na direção da alta eficiência na produção e desviando da perda de alimentos.

Colaborar ao longo de toda a cadeia de valor para reduzir a perda e o desperdício de alimentos, e seguir apoiando produtores e agricultores em mercados em desenvolvimento por meio de nossa iniciativa de nossos Centros de Laticínios.

Defender publicamente sistemas e soluções na indústria de alimentos que reduzam a perda e o desperdício de alimentos, e formar ou participar de alianças que apoiem a causa.

Lançar iniciativas, inclusive por meio de colaborações com clientes e outros parceiros, para apoiar e educar consumidores acerca da redução do desperdício de alimentos, bem como apoiar e educar colegas em nossa própria organização.

## Pessoas

### Apoio aos ODS da ONU



### Cadeia de valor responsável

Nossa meta é ter um impacto positivo em toda a cadeia de valor, apoiando as comunidades em que atuamos.

#### Nossos compromissos

Defender os 10 princípios do Pacto Global da ONU voltados aos direitos humanos, às condições de trabalho, ao meio ambiente e contra a corrupção, estendendo-os à cadeia de valor.

Atuar em conjunto com fornecedores para reduzir a pegada ambiental de toda a cadeia de suprimentos e endereçar riscos sociais em nossa cadeia de suprimentos.

Promover comprometimento com metas baseadas na ciência dentro da cadeia de suprimentos e estabelecer objetivos conjuntos relacionados ao escopo 3 da redução de emissão de GEE.

Promover governança ambiental ESG responsável, de fontes verificadas.

Manter critérios de fornecimento altamente responsáveis, com fornecedores relevantes selecionados a partir de critérios de responsabilidade social e ambiental.



### Segurança do trabalho e bem-estar

Nossa meta é que todos os indivíduos estejam protegidos de danos durante todos os projetos e atividades em que se envolvam, além do apoio à saúde e ao bem-estar de nossos funcionários.

#### Nossos compromissos

Prosseguir direcionando esforços para nossas metas finais com zero acidentes e doenças relacionadas ao trabalho.

Preservar uma cultura de segurança no trabalho liderada por nosso CEO, que permeie toda a companhia e seja constantemente reforçada.

Conquistar o reconhecimento entre nossos funcionários de que a companhia está entre as melhores para se trabalhar.

Prosseguir entregando programas estruturados de saúde e bem-estar para nossos funcionários e outros.



### Diversidade e inclusão

Nossa meta é manter uma força de trabalho verdadeiramente diversa, em que cada funcionário seja respeitado, incluído, engajado e capaz de contribuir plenamente.

#### Nossos compromissos

Continuar trabalhando rumo a uma situação ideal em que todos os nosso funcionários possam prosperar, a fim de valorizar a nossa diversidade.

Assegurar que todas as vozes na companhia sejam ouvidas por meio de nosso amplo painel consultivo em diversidade e também novos painéis regionais.

Trabalhar para aumentar a representatividade feminina em papéis de liderança e assegurar que o equilíbrio de gênero em nossa organização reflita os locais onde fazemos negócios e trabalhamos.

Manter o investimento em nossos programas "Futuros Talentos".

Possibilitar treinamentos de alta performance e desenvolvimento para todos os nossos funcionários.



### Transparência e comunicação ativa

Nossa meta é levar transparência em toda a cadeia de valor e ativamente comunicar nossas atividades em sustentabilidade.

#### Nossos compromissos

Manter a divulgação pública de alta qualidade sobre questões ambientais por meio do CDP (Carbon Disclosure Program).

Prosseguir sendo reconhecida e tendo a confiança de comunidades ao redor do mundo que sejam impactadas pelas atividades da companhia.

Prosseguir trabalhando com governos globalmente em questões políticas relacionadas a sustentabilidade, envase de alimentos e dietas saudáveis.

Continuar a capacitar nossos funcionários para que atuem como embaixadores da sustentabilidade.

## Planeta

### Apoio aos ODS da ONU



### Clima

Nossa meta é atingir estabilidade climática por meio da redução de energia e descarbonização de nossas operações e produtos, assim como de toda a cadeia de valor.

#### Nossos compromissos

Atingir o net zero em GEE nas operações da Tetra Pak até 2030 (escopos 1 e 2 e viagens de negócios).

Atingir o net zero em GEE em toda a cadeia de valor até 2050 (escopos 1, 2 e 3).

Reduzir os GEE em 46% em toda a cadeia de valor até 2030, alinhados com a meta 1,5°C (compromisso SBTi, base 2019).

Abastecer nossas operações com 100% de energia de fonte renovável.

Continuamente aumentar o uso de materiais renováveis e lançar uma embalagem asséptica completamente renovável até 2023.

Esforçar-nos para manter nossa liderança na "Lista A" do Clima, criada pelo CDP (Carbon Disclosure Program).



### Economia circular e reciclagem

Nossa meta é um mundo em que todas as embalagens sejam coletadas e recicladas, sem jamais se transformarem em lixo.

#### Nossos compromissos

Atingir uma taxa de reciclagem de 70% na Europa até 2025, e 90% até 2030.

Garantir embalagens recicláveis de acordo com as principais definições de mercado, como o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico, da Ellen MacArthur Foundation, até 2025.

Utilizar 10% de polímeros com conteúdo reciclado em nossas embalagens na Europa até 2025.

Expandir a produção e oferta de canudos de papel para atender a demanda na Europa até 2021 e, globalmente, até 2025

Garantir que todas as tampas e aberturas em todas as embalagens da Tetra Pak oferecidas no mercado da União Europeia sejam fixas nas embalagens até julho de 2024.

Continuar em nosso acelerado progresso e crescente investimento no desenvolvimento da embalagem de alimentos mais sustentável do mundo: a embalagem cartonada – feita apenas de materiais renováveis ou reciclados, inteiramente reciclável e carbono neutra.

Prosseguir trabalhando em nível local e regional para desenvolver e escalar a coleta seletiva e reciclagem, na direção da economia circular.



### Biodiversidade e florestas

Nossa meta é preservar e restaurar florestas, impactando positivamente a biodiversidade.

#### Nossos compromissos

Prosseguir utilizando 100% de nosso papel cartão proveniente de florestas com manejo sustentável, 100% certificados FSC®.

Esforçar-nos para manter nossa liderança na "Lista A" das Florestas, criada pelo CDP (Carbon Disclosure Program).

Manter zero abastecimento a partir de áreas de alta conservação.

Continuamente aumentar o uso de polímeros de conteúdo renovável ou reciclável, visando 20% mundialmente até 2025.

Sermos líderes na promoção da importância de valorizar capital natural, para além de certificações.

Continuamente elevar padrões de fornecimento responsável e liderar novas abordagens baseadas na ciência.

Impactar positivamente a biodiversidade por meio de conservação de florestas e soluções à base de materiais renováveis.



### Água

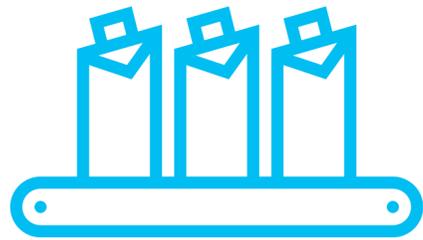
Nossa meta é contribuir positivamente para a preservação da água no mundo por meio do gerenciamento de água em todas as nossas operações e cadeia de valor.

#### Nossos compromissos

Reduzir o consumo de água em nossas operações até 2030.

Prosseguir garantindo que nossos fornecedores estejam trabalhando ativamente em melhorias no gerenciamento de água em suas operações.

## Destques de 2020 - Alimentos



Trabalhamos em parceria com nossos clientes para **garantir o fornecimento contínuo de alimentos seguros** no decorrer da pandemia de Covid-19.

Expandimos nossa iniciativa “Centro de Laticínios”, incluindo Albânia e Senegal, para oferecer **suporte a 39.806 produtores**, dos quais 98% – 38.937 – são pequenos proprietários.

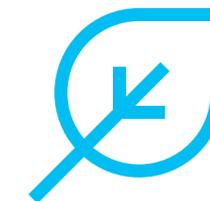


Publicamos o Tetra Pak Index, um **robusto estudo global** analisando as atitudes dos consumidores acerca de segurança do alimento, desperdício de alimentos e sustentabilidade diante do surgimento da pandemia de Covid-19.



Trabalhamos em parcerias para assegurar que **64 milhões de crianças, em 45 países**, recebessem leite ou outras bebidas nutritivas em embalagens da Tetra Pak em suas escolas, a despeito da pandemia.

O equipamento **Tetra Pak® Trocador de Calor Tubular** foi o primeiro de seu gênero a receber certificação da European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG).



Juntamo-nos à **European Alliance for Green Recovery**, que destaca o papel central das cadeias de alimentos na construção de uma economia mais sustentável em toda a Europa.

## Destaques de 2020 - Pessoas



Lançamos uma iniciativa formal em sustentabilidade, **“Junte-se a nós na proteção ao planeta”**, convidando fornecedores de matérias-primas a somarem em nossa jornada de reduzir em 50% as emissões de GEE na cadeia de suprimentos até 2030.

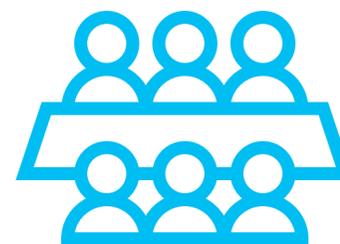


Líder pelo quinto ano consecutivo em transparência e ação ambiental no **ranking do CDP (Carbon Disclosure Program)**.

Buscamos alto nível de segurança do trabalhador e **promovemos bem-estar mental** para todos os colegas ao longo da pandemia de Covid-19.



Recebemos certificação **“Great Place to Work”** após inscrições piloto em quatro países (incluindo o status de “Top Company” em dois destes).



Expandimos nosso **painel consultivo global em diversidade** e estabelecemos um painel similar dentro de cada um de nossos quatro clusters regionais, **aumentando o número de colegas envolvidos de 15, em 2019, para 65.**

Lançamos a **campanha global de comunicação “Escolha Natureza. Escolha Caixinha.”** para promover embalagens sustentáveis e estimular o debate acerca do tema.

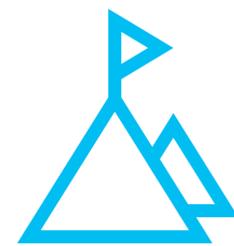


## Destaques de 2020 - Planeta



Junto com a Carbon Trust, introduzimos certificação e selo em embalagens com carbono reduzido e neutro, e lançamos a **embalagem Tetra Rex® à base de plantas com rótulo carbono neutro** na Irlanda, pioneira na indústria.

Anunciamos uma meta global aprovada pelo SBTi (Science Based Targets Initiative), isto é, baseada na ciência, de zerar as emissões e neutralizações de carbono nos escopos 1, 2 e 3.



**Atingimos nossa meta climática para 2020**, desassociando o crescimento econômico das emissões de GEE em toda a cadeia de valor, escopos 1, 2, e 3 (-19% em relação a 2010). Alcançamos uma notável redução de 70% de emissão de GEE em nossas operações entre 2010 e 2020, escopos 1 e 2.



Validação técnica com lançamento em alguns mercados da **primeira embalagem asséptica com alternativa à barreira de alumínio**.

Lançamos uma **inovadora linha de equipamentos com baixo consumo de energia** para processamento de sucos, néctares e refrescos.



Lideramos e implementamos uma vasta série de atividades na cadeia recicladora em mercados locais ao redor do mundo, contribuindo para um **aumento na taxa global de reciclagem de embalagens cartonadas, que atingiu 27% em 2020**.

